ACCOMPAGNEMENT EN DEVELOPPEMENT PERSONNEL & PROFESSIONNEL

* * * *

Valorisation du savoir-être de l'Humain et

Activation des potentiels

COACHING pour individus et individus en entreprises

TEAM BUILDING et WORKSHOP pour entreprises

Hub Factory SA
Nicolas Schindelholz
Coach en valorisation de l'humain et
Animateur en entreprises
nicolas.schindelholz@hubfactory.ch
+41 79 541 65 41
www.hubfactory.ch

Accompagnement au changement et à l'épanouissement personnel et professionnel.

HUB·FACTORY

- Cohésion d'équipe en entreprise / Team building –
pour améliorer son quotidien

Pourquoi faire un coaching d'équipe ou team building ?

Le coaching d'équipe ou team building est un outil puissant qui **permet de valoriser et révéler le potentiel des individualités au sein d'une équipe**. Le coaching d'équipe permet aussi de développer un **esprit d'équipe**, une dynamique de groupe et des **synergies positives**, **constructives** et efficientes.

Pour être compétent, il faut 50% de « savoir-faire » et 50% de « savoir-être ». Nous développons le savoir-être de vos collaborateurs.

Objectifs visés →

- ✓ Monter l'équipe en compétence
- ✓ Améliorer la performance de l'équipe, son fonctionnement et son agilité
- ✓ Augmenter la motivation et l'implication
- ✓ Renforcer la cohésion d'équipe et l'efficacité sur les projets
- ✓ Améliorer la communication et les interactions interpersonnels.
- ✓ Connaître et révéler les points forts de chacun au profit de l'équipe – Mieux se connaître pour mieux connaître le fonctionnement des autres.
- ✓ Prévenir les conflits
- ✓ Développer une vraie dynamique positive de groupe
- ✓ Diminuer le turnover

Notre engagement →

Renforcer l'esprit positif et dynamique du groupe.
Monter l'équipe en compétence en révélant les forces et le potentiel de chaque individu.
Impacter positivement et durablement la vie de vos collaborateurs.

Les ateliers sont créés sur mesure et en adéquation avec les besoins et attentes des entreprises.
Les ateliers ont lieu en entreprise ou dans un lieu défini au préalable avec l'entreprise.
Possibilité en extérieur. 1er rendez-vous gratuit.

Nicolas Schindelholz
Coach professionnel, révélateur/booster de potentiels
nicolas.schindeholz@hubfactory.ch | +41 79/541 65 41

Ateliers de Valorisation de l'Humain et de renforcement de la cohésion d'équipe en milieu professionnel

« L'objectif principal de la formation continue ne consiste pas à savoir, mais à acquérir les moyens d'agir. » *Herbert Spencer*

Notre approche en 3 points :

1.La prise de conscience **2.** L'action **3.** La persévérance et la répétition

Modules	**Sujets**	**Durée**
1	Comment te parler pour que tu me comprennes. Mieux se connaître pour mieux connaître les autres et leurs fonctionnements	1 jour
2	Communiquer efficacement et intelligemment en toutes situations. Communication verbale et non-verbale	1 jour
3	Identifier les mangeurs de temps. Améliorer la gestion de son temps et de son efficacité.	0,5 - 1 jour
4	Mieux s'affirmer et prendre sa place de responsable. Le rôle du responsable d'équipe. Renforcer la confiance et l'estime de soi.	0,5 - 1 jour
5	Accueillir et gérer ses émotions en milieu professionnel	0,5 - 1 jour
6	Faire un feedback efficace et constructif	0,5 - 1 jour
7	Bien préparer et animer des séances efficaces	0,5 - 1 jour
8	Prise de parole en public	0,5 - 1 jour
9	Savoir dire non avec les formes	0,5 - 1 jour
10	Trouver son équilibre vie professionnel et vie privée	0,5 - 1 jour

En option : suivi des ateliers et de la mise en action des engagements après 2, 4, 6 et 8 mois.

Autres sujets sur demande.
Les ateliers sont créés sur mesure et en adéquation avec les besoins et attentes des entreprises.
Les ateliers ont lieu en entreprise ou dans un lieu défini au préalable avec l'entreprise.
Possibilité en extérieur.

HUB·FACTORY

Hub Factory SA | Rue Pierre-à-Mazel 39, 2000 Neuchâtel
Bureau au Jura : 2882 Saint-Ursanne | 2822 Courroux
nicolas.schindelholz@hubfactory.ch | +41 79 541 65 41

Coaching / Accompagnement individuel en entreprise

Programme entre 2 et 6 mois.

Minimum 5 séances (8h de coaching). A définir selon le ou les objectif(s).
Toutes les 2 à 4 semaines.

Cible : Collaborateurs, responsables d'équipes, managers, membres Direction.

Accompagnement personnalisé, exercices ciblés en fonctions des besoins et objectifs visés.

Travail personnel à domicile.

1. **Bilan des tendances comportementales et sociales** - PersProfile (2h)

2. **Restitution du bilan**. Définition des objectifs. Plan d'actions (1h30)

3. **Suivi des actions**. Victoires, apprentissages, réalignement (1h30)

   selon les objectifs fixés:

   -Renforcer la confiance et l'estime de soi

   -Améliorer son organisation et la gestion de ses priorités

   -Gestion de ses émotions

   -Prendre sa place de responsable

   -Divers thèmes et outils selon les objectifs fixés

4. **Suivi des actions**. Victoires, apprentissages, réalignement (1h30)

   selon les objectifs fixés:

   -Renforcer la confiance et l'estime de soi

   -Améliorer son organisation et la gestion de ses priorités

   -Gestion de ses émotions

   -Prendre sa place de responsable

   -Divers thèmeset outils selon les objectifs fixés

5. **Suivi des actions**. Victoires, apprentissages, réalignement (1h30)

   selon les objectifs fixés:

   -Renforcer la confiance et l'estime de soi

   -Améliorer son organisation et la gestion de ses priorités

   -Gestion de ses émotions

   -Prendre sa place de responsable

   -Divers thèmes et outils selon les objectifs fixés

HUB·FACTORY
-booster de potentiels-

PHÉNIX coaching
Développement personnel et professionnel
Une marque Hub Factory

DEVELOPPEMENT DES TALENTS INTERNES

But

Identifier et analyser les motivations comportementales et sociales d'un collaborateur, d'une équipe ou d'une fonction afin de bénéficier du plein potentiel de chacun.

Pour qui ?

Tous types de profils - collaborateurs, responsables d'unités, cadres, dirigeants

Contenu

✓ Evaluer et analyser les tendances comportementales et les compétences sociales des collaborateurs, d'une équipe, d'un service, d'un groupe de projet ou d'une fonction

✓ Déceler les points forts et les axes d'amélioration des collaborateurs pour développer la productivité, la communication et les synergies entre collaborateurs dans un service ou interservices.

✓ Etablir un plan de carrière ou de formation de vos collaborateurs

✓ Renforcer la cohésion d'équipe et la culture de l'entreprise.

✓ Rechercher et obtenir le meilleur équilibre entre homogénéité et hétérogénéité au sein d'une équipe, d'un service ou d'un groupe de projet.

✓ Cartographier une équipe ou un service – analyse d'une équipe, gestion de conflits

✓ Définir un référentiel des postes de travail, et de comparer ainsi le profil idéal à celui des employés. –la bonne personne à la bonne place-

Moyens

Outils psychométriques d'évaluations

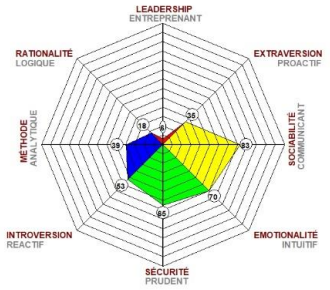
Outils de coaching

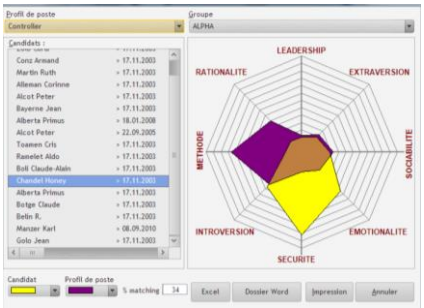
Lieu

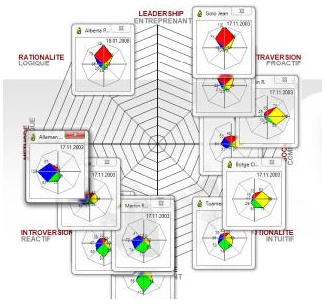
En entreprise ou à définir

Coûts & Durée

Offre sur demande et sur mesure







ACQUISITION DES TALENTS - assessment

But

Identifier et analyser les motivations comportementales et sociales d'un nouveau talent en lien avec les besoins du poste, les valeurs et la vision de l'entreprise.

Définir la plus-value qu'un nouveau talent peut apporter au développement de l'entreprise.

Pour qui ?

Tous types de profils - collaborateurs, responsables d'unités, cadres, dirigeants

Contenu

✓ Evaluer et analyser les tendances comportementale et les compétences sociales des Talents à recruter

✓ Définir le profil comportemental de la fonction, et ainsi comparer le profil idéal à celui des candidats. –la bonne personne à la bonne place-

✓ Evaluer le comportement prévisible du futur Talent face à ses collègues, chefs ou subordonnés

✓ Identifier la potentialité et les facteurs de stress

✓ Déceler les points forts et les axes d'amélioration des nouveaux Talents pour développer la productivité, la communication et les synergies entre collaborateurs dans un service ou interservices

✓ Etablir un plan de carrière ou de formation des nouveaux Talents

✓ Renforcer la cohésion d'équipe et la culture de l'entreprise

✓ Rechercher le meilleur équilibre entre homogénéité et hétérogénéité au sein d'une équipe ou d'un groupe de projet

Moyens

Outils psychométriques d'évaluations

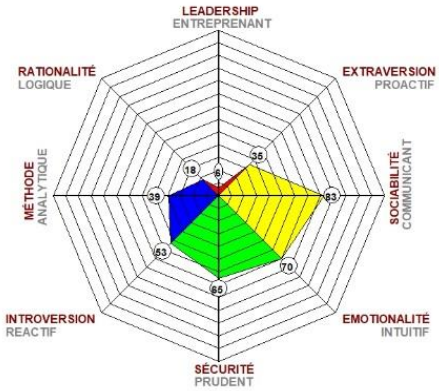
Outils de coaching

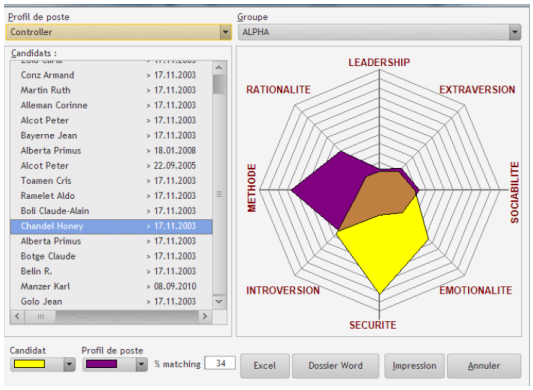
Lieu

En entreprise

Coûts & Durée

Offre sur demande et sur mesure





Notre solution d’accompagnement analyse les tendances comportementales, les besoins, les motivations et les compétences relationnelles des personnes ou des équipes.
Il s'agit d'un miroir du comportement de la personne lui permettant de mieux se connaître (et ainsi mieux connaître les autres) pour établir une communication et des relations efficaces et constructives avec d’autres types de profils.

Quels que soient vos objectifs, notre SOLUTION d’accompagnement vous aide à y parvenir plus rapidement.

Découverte de soi & Développement personnel

- ✓ Se connaître et exploiter tous ses atouts
- ✓ Comprendre les moteurs de son comportement
- ✓ Développer son intelligence émotionnelle

Recrutement & Embauche

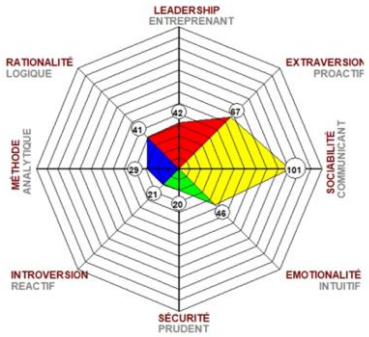
- ✓ Recruter en fonction du poste et de la culture
- ✓ Eliminer toute subjectivité dans vos décisions.
- ✓ Construire des équipes plus équilibrées

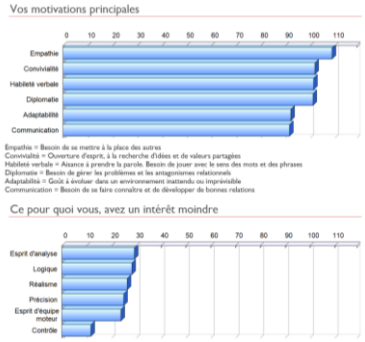
Carrière et image personnelle

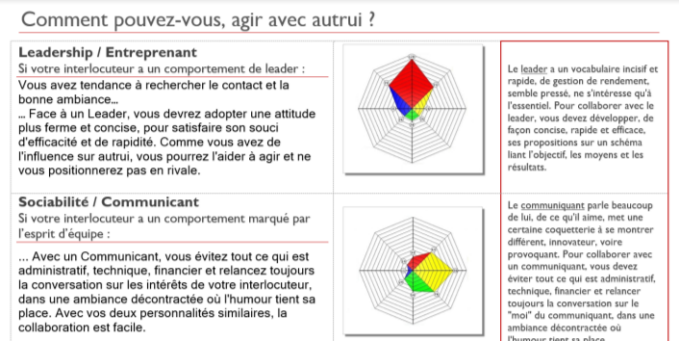
- ✓ Faire des choix de carrière plus éclairés
- ✓ Accroître la notoriété de l'image que vous projetez

Team building et leadership

- ✓ Améliorer la compréhension entre collègues
- ✓ Renforcer la communication et l'esprit d'équipe
- ✓ Développer une culture d'entreprise fertile

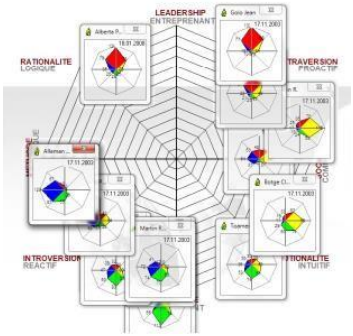





Comment pouvez-vous, agir avec autrui ?

Leadership / Entreprenant
Si votre interlocuteur a un comportement de leader :
Vous avez tendance à rechercher le contact et la bonne ambiance…
… Face à un Leader, vous devrez adopter une attitude plus ferme et concise, pour satisfaire son souci d'efficacité et de rapidité. Comme vous avez de l'influence sur autrui, vous pourrez l'aider à agir et ne vous positionnerez pas en rivale.

Le leader a un vocabulaire incisif et rapide, de gestion de rendement, semble pressé, ne s'intéresse qu'à l'essentiel. Pour collaborer avec le leader, vous devez développer, de façon concise, rapide et efficace, ses propositions sur un schéma liant l'objectif, les moyens et les résultats.

Sociabilité / Communicant
Si votre interlocuteur a un comportement marqué par l'esprit d'équipe :
… Avec un Communicant, vous évitez tout ce qui est administratif, technique, financier et relancez toujours la conversation sur les intérêts de votre interlocuteur, dans une ambiance décontractée où l'humour tient sa place. Avec vos deux personnalités similaires, la collaboration est facile.

Le communiquant parle beaucoup de lui, de ce qu'il aime, met une certaine coquetterie à se montrer différent, innovateur, voire provoquant. Pour collaborer avec un communiquant, vous devez éviter tout ce qui est administratif, technique, financier et relancer toujours la conversation sur le "moi" du communiquant, dans une ambiance décontractée où